

Plan Digital de Centro

COLEGIO



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

PERSONAS QUE COMPONEN EL EQUIPO #COMPDIGEDU

CENTRO

Nombre	CC MATER AMABILIS
Código	28005842
Web	https://materamabilis.es/

Equipo #CompDigEdu

	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M^a Guadalupe Carballo Muñoz	guadalupecarballo@materamabiliso365.educamos.com
	Julia Lázaro Cabrero	j.lazaro@materamabiliso365.educamos.com
	Pilar Piñero Navarro	pilarp@materamabiliso365.educamos.com
Coordinador TIC	José María Díez Iglesias	jm.diez@materamabiliso365.educamos.com
Responsable #CompDigEdu	Adrián Rodríguez Caballero	adrianrodriguezcaballero@materamabiliso365.educamos.com



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

ÍNDICE

- 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO**
 - a. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PDC**
 - b. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN**
- 2. EVALUACIÓN**
 - a. EVALUACIÓN INICIAL**
 - b. SELFIE**
- 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS**
 - a. ANÁLISIS DE RESULTADOS- UTILIZACIÓN DAFO**
 - b. SELECCIÓN DE ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
- 5. EVALUACIÓN**

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PDC

CONECTIVIDAD



- **CONECTIVIDAD WIFI EN TODAS LAS AULAS**



- **NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL**

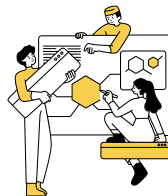


- **NUEVAS METODOLOGÍAS EN EL AULA.**



JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS ACTIVAS



PROYECTOS (IMPLEMENTAMOS NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR CON NUESTROS ALUMNOS)



EVALUACIÓN



Se realiza una evaluación inicial para comprobar el estado del centro en diferentes ámbitos.

- LIDERAZGO**
 - COMISIÓN PROACTIVA
- COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES**
 - TRABAJO COLABORATIVO EN EL ENTORNO ORGANIZATIVO DEL CENTRO
- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS**
 - BUENOS RECURSOS DIGITALES / CONECTIVIDAD
- DESARROLLO PROFESIONAL**
 - DIFERENCIAS EN CUANTO A COMPETENCIA DIGITAL EN EL PROFESORADO
 - REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL CENTRO
- PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS**
 - FALTA DE TIEMPO Y ESTRUCTURAS EN LA COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL
 - ACTITUD FAVORABLE HACIA EL USO DE LAS TIC
- EVALUACIÓN**
 - FALTA DE EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL CENTRO
- COMPETENCIAS DEL ALUMNADO**
 - BAJO NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL
- FAMILIAS E INTERACCIÓN CON EL CENTRO**
 - POCO USO DE LAS COMUNICACIONES, INTERÉS POR MEJORAR EN ESTE ASPECTO
- WEB Y REDES SOCIALES**
 - FALTA DE PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN REDES SOCIALES

En esta evaluación inicial, además de evaluar nuestro centro, docentes y familias, evaluamos a nuestros alumnos y alumnas, utilizando para ello el [SELFIE](#), programa europeo para el análisis en competencia digital de los centros de los diferentes países.





CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

En este punto, los resultados que se pudieron obtener para el posterior análisis fue:



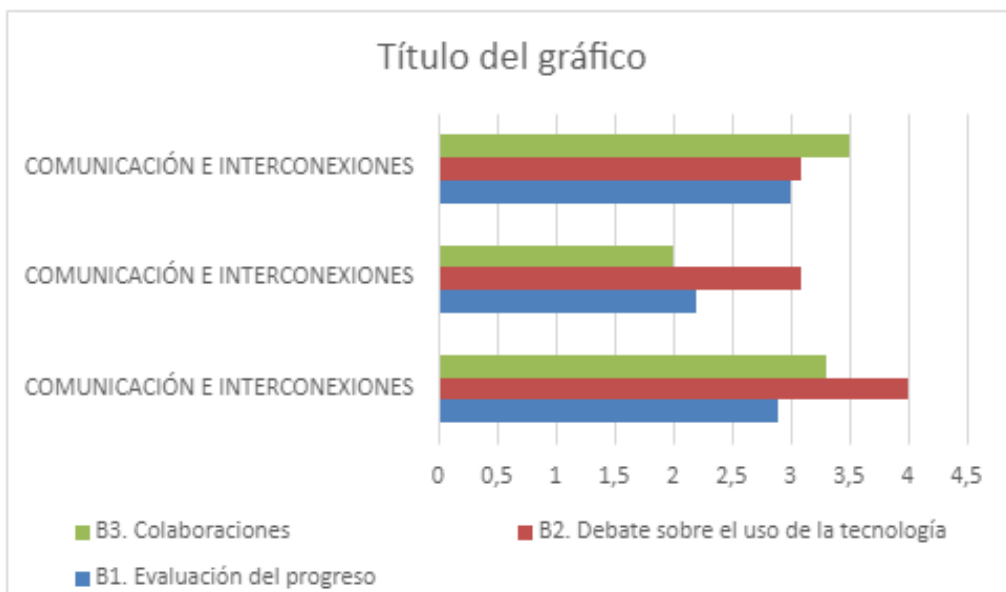
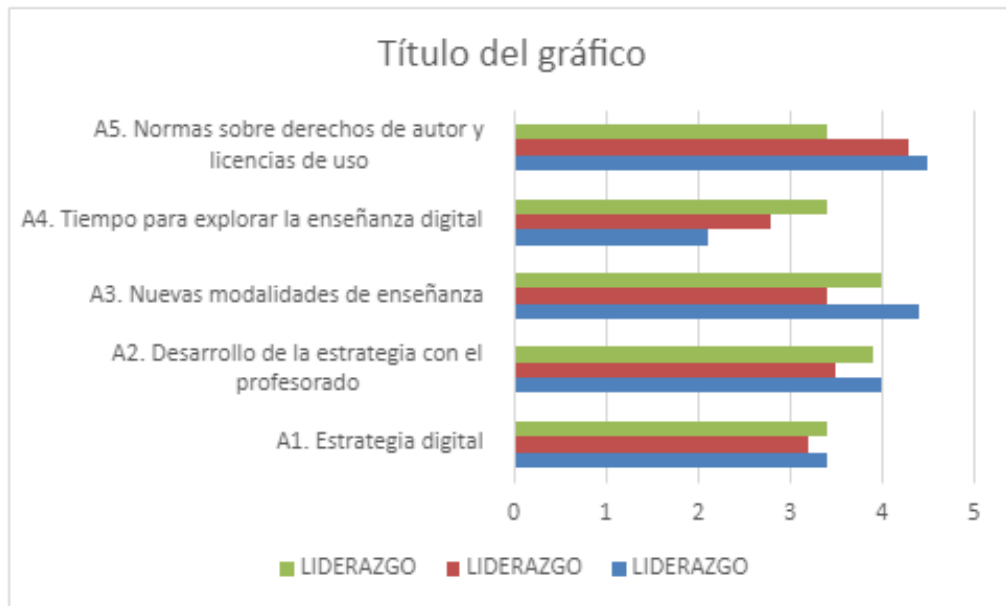
PRIMARIA

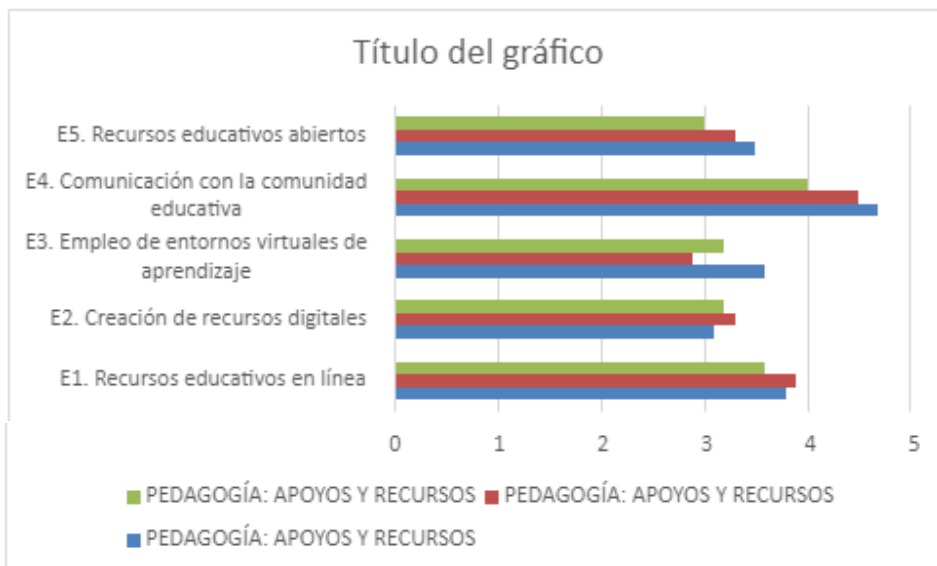
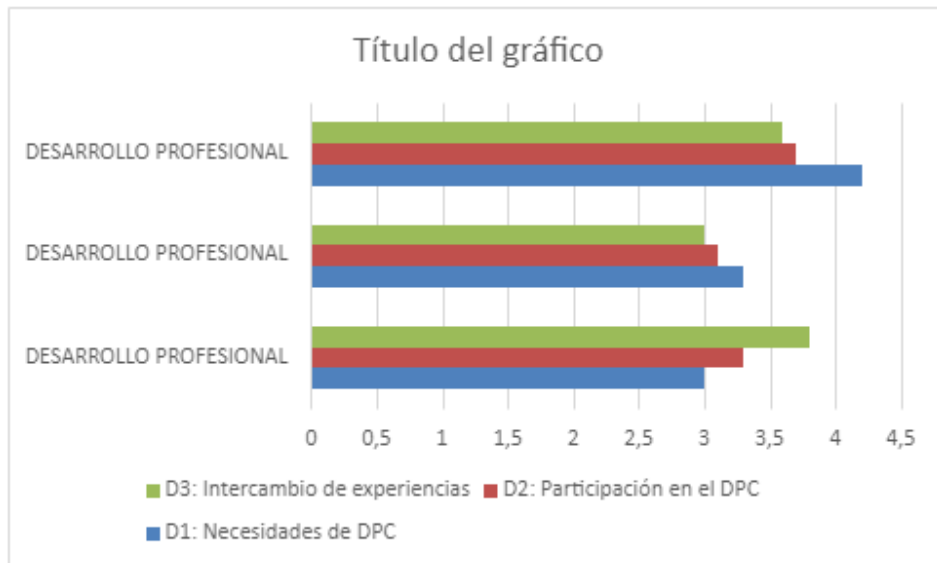
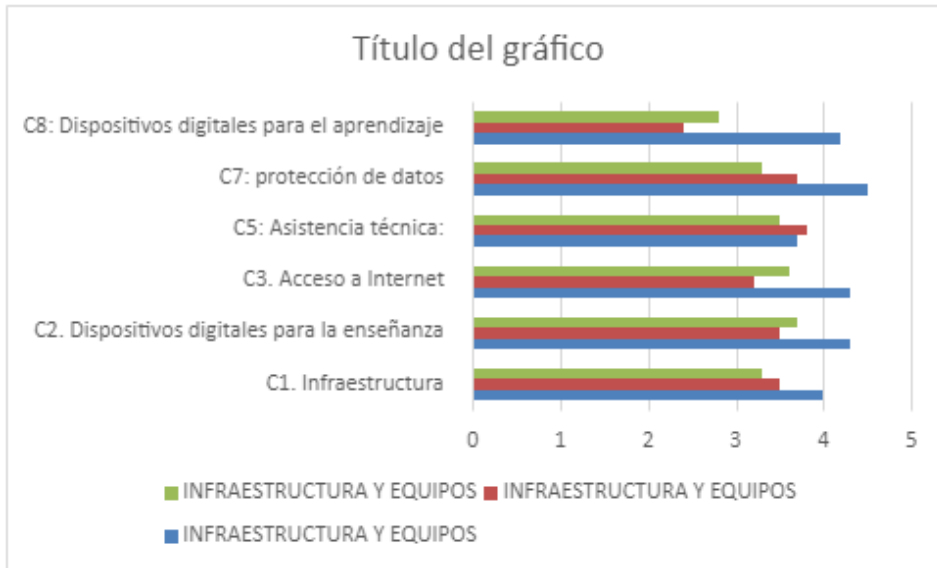


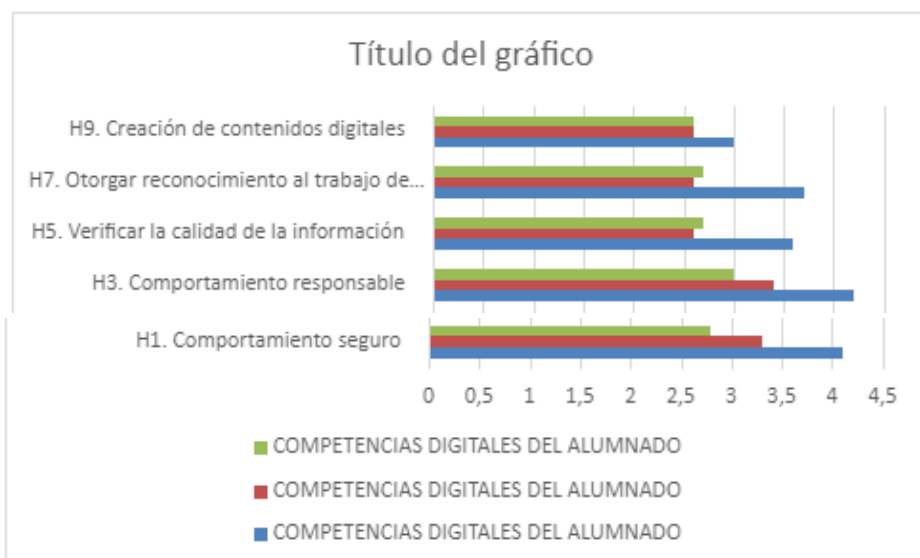
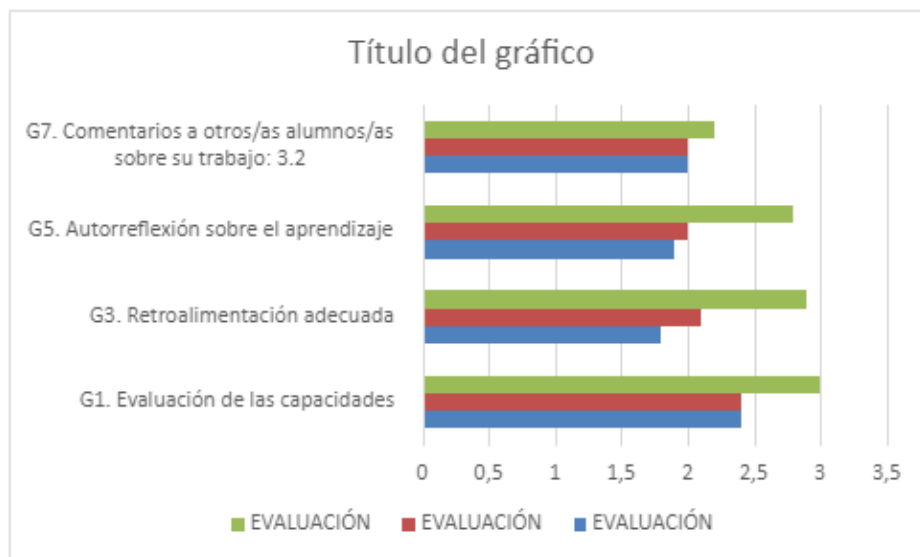
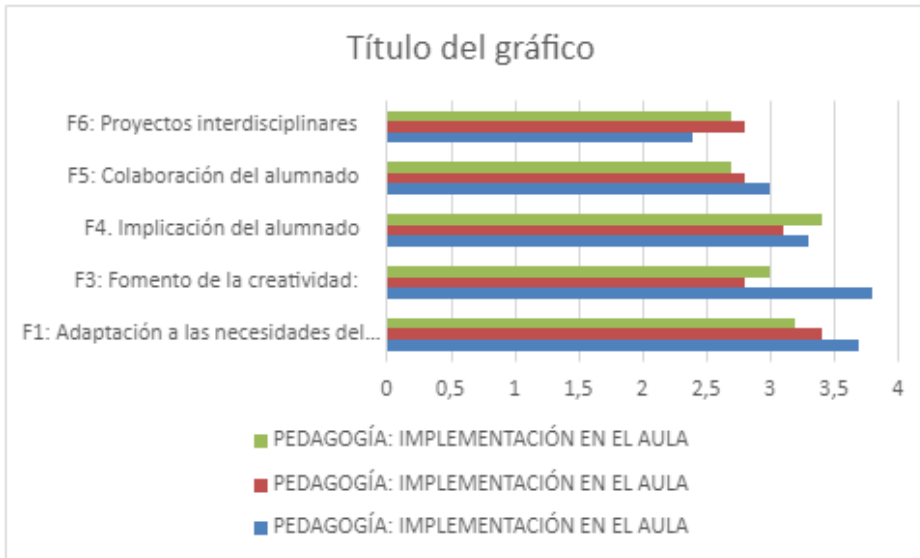
SECUNDARIA



BACHILLERATO









CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

Tras analizar todos estos datos, llegamos a la conclusión de que los aspectos que más deberíamos trabajar y aprovechar son:

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

JUNIO / SEPTIEMBRE (Realizado el claustro en conjunto)

FACTORES INTERNOS

Debilidades. Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable.

1. Falta de espacio
2. Falta de tiempo
3. Falta de recursos digitales (más tabletas)
4. Necesidad de mayor velocidad de la red
5. Faltan ejemplos de actividades adaptadas a los niños
6. Equipos más actualizados
7. Falta de material digital para el profesorado
8. Falta de formación del profesorado
9. Pocas impresoras Falta de promoción de reuniones online a nivel organizativo, juntas, entregas de notas, etc.

Fortalezas. Capacidades controlables favorables que tiene el Centro.

1. Unidad del equipo educativo
2. Voluntad del profesorado
3. Nivel de adaptación del equipo educativo
4. Trabajo en equipo
5. Motivación del alumno para utilizar recursos digitales
6. Profesorado con ganas de aprender y ponerse al día



FACTORES EXTERNOS

Amenazas. Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

1. Ratios más equilibrados
2. Alumnado problemático a nivel conductual
3. Competencia Digital de otros centros
4. Nivel socioeconómico
5. Falta de implicación de las familias
6. Falta de espacio
7. Centros educativos más competentes digitalmente alrededor nuestro
8. Capacidad del alumnado para trabajar con material sensible
9. Falta de interés de las familias
10. Insuficiente formación en el alumnado para trabajar de forma colaborativa en Secundaria

Oportunidades. Factores del entorno no controlables que resultan favorables

1. Estar con los proyectos digitales europeos
2. Alta implicación de los profes y maestros en mejorar su currículum profesional
3. Aprovechar el dinero que la CEE está dando para la formación durante dos años
4. Formación gratuita
5. Búsqueda de recursos susceptibles al hilo del curso provenientes de las instituciones
6. Alumnos mejor preparados digitalmente
7. Usar recursos de plataformas educativas ya probadas
8. Ser los primeros en el cambio y ofrecerlo a los padres como proyecto que sigue las nuevas tendencias educativas
9. Usar los medios digitales y las plataformas sociales para promocionar el cole.



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

Una vez hecho el análisis DAFO, elegimos en qué áreas nos gustaría intervenir antes, y qué objetivos estratégicos nos gustaría tomar primero. De esta forma, el cuadro con las áreas y objetivos quedaría así:

ÁREA DE IMPACTO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	TRIMESTRE
LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura organizativa para el impulso de la estrategia digital del centro educativo ● Comisión ComDigEdu ● Comisiones de trabajo ● Protocolos o estrategias para la comunicación y la colaboración: ● Familia / alumnos ● Profesorado; claustro / Eq. Docentes / Comisiones / nuevos... ● Herramientas de comunicación (correo institucional / Reuniones online / Documentos compartidos /AAVV 	AÑO 1/ TRIMESTRE 1



COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- Mejora de las conexiones a la red e inalámbricas, para un mejor funcionamiento de los equipos.

AÑO 1

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- Aula futuro. Creación de un aula en la que los alumnos/as puedan interactuar y compartir los conocimientos e ideas que tienen acerca de un proyecto común.

TRIMESTRE 2

DESARROLLO PROFESIONAL

- Formación de los profesionales del centro en los ámbitos que competen: Recursos y nuevas metodologías.

TRIMESTRES

1 Y 2

PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

- Búsqueda de aplicaciones y webs de fácil aprendizaje y gran repercusión en el proceso de enseñanza. (Kahoot!, Genially, Jamboard, Classroomscreen, Canva)
- Búsqueda de dispositivos para que sean más accesibles al alumnado. (Compra de Chromebooks, leasing, alquiler de tablets)

TRIMESTRES

1 Y 2

IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

- Búsqueda de metodologías activas que, en función de la etapa educativa, sean de fácil aplicación en el aula (ABP, ABR, gamificación, Flipped Classroom, Visual Thinking)

TRIMESTRES

1 Y 2

EVALUACIÓN

- Evaluación de los pasos dados a lo largo de los dos primeros trimestres del curso, y toma de decisiones con respecto al próximo.

TRIMESTRE 3

COMPETENCIA DEL ALUMNO

- Búsqueda de materiales para comenzar con el trabajo de programación y pensamiento computacional (Scratch, Minecraft for Education)

AÑO 2



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

<p>MÓDULO FAMILIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de las Escuelas de Familias 2.0 (cursos online o webminars que puedan ser de interés para las familias. 	<p>TRIMESTRE 2</p>
<p>MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de las redes sociales del colegio (Instagram, Twitter, Telegram, página web del centro) 	<p>TRIMESTRE 2</p>



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU